

Протокол аудита сайт-пример.рф (образец)

25 августа 2026 · проверено вручную: сайт, три базы ссылок, данные автоматического сбора

Коротко для владельца бизнеса

Ближайшие точки роста — не новые тексты и не новые ссылки, а то, что уже написано и оплачено, но не работает: каталог «Продукция» и раздел «Товары и услуги» закрыты от поисковых роботов служебной настройкой, а пять статей блога, глоссарий и ещё около двадцати страниц не подключены ни к меню, ни к карте сайта.

Позиции скачут потому, что у сайта нет порядка внутри: он открывается сразу по десяти адресам, включая полную копию главной на технической площадке dev, и ни один из них не назначен главным — поэтому поисковик выбирает сам и время от времени меняет выбор.

Всё перечисленное правится настройками и перелинковкой на стороне сайта — без закупки ссылок и без переписывания текстов.

Обозначения

Обозначение	Что это
Ahrefs, Semrush, Majestic	три независимые базы ссылок, названия сервисов
донор	сайт, который ставит ссылку на наш сайт
анкор	текст, в который вшита ссылка
учитываемая / неучитываемая ссылка	ссылка передаёт вес поисковику / помечена служебной пометкой «не учитывать»
оценка доверия Majestic	показатель доверия к домену по шкале 0–100
оценка силы Semrush	показатель силы домена по шкале 0–100
robots.txt	файл с правилами обхода сайта для поисковых роботов
sitemap.xml	машинная карта сайта — список адресов для поисковика

Обозначение	Что это
указание основного адреса	служебная строка в коде, которая говорит поисковику, какой адрес страницы считать главным
микроразметка	служебное описание страницы для поисковика: организация, товар, цена
сетка под ссылки	группа сайтов одного владельца, созданная ради продажи ссылок
ИКС	индекс качества сайта у Яндекса

1. Ответы на вопросы

1.1. Что произошло с сайтом в 2025 году

Прямо и первым предложением: точную дату и глубину падения я не вижу. Доступа к Яндекс.Вебмастеру, Яндекс.Метрике и Google Search Console по этому домену нет — сайт не подключён к тем кабинетам, к которым у меня есть доступ. Ниже только то, что подтверждается данными на руках.

Кандидат номер один для Google — не падение сайта, а изменение отчётности. 12–13 сентября 2025 года Google отключил параметр «100 результатов на странице». До этого сервисы съёма позиций одним запросом получали всю сотню результатов. После отключения в Google Search Console по всему рынку резко упали показы и одновременно «улучшилась» средняя позиция, а сервисы съёма позиций перестали видеть выдачу глубже первых мест. Сайты, которые ничего не теряли, выглядели в отчётах как потерявшие позиции.

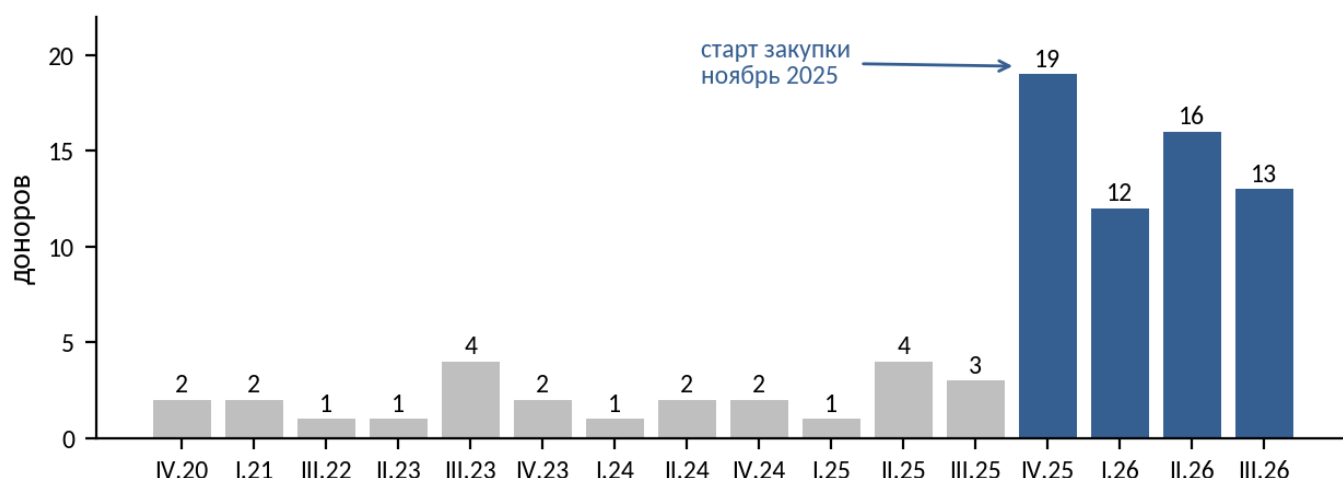
Как проверить это за десять минут, когда будет доступ в Google Search Console: открыть график показов за 2025 год. Если провал приходится ровно на 13 сентября 2025 и при этом число кликов в те же дни не изменилось — падение было только в отчёте, а не в реальности. Если клики упали вместе с показами — причина другая, и её надо искать отдельно.

Для Яндекса это объяснение не работает — параметр Google на Яндекс не влияет. Причины по Яндексу разбираются в пункте 1.2: они внутренние и подтверждаются данными сайта.

Что видно по ссылкам. Исторический архив Majestic помнит у домена 7572 сайта-донора и 647830 ссылок. Живых сейчас — 85 доноров. Ahrefs за всё время видел 615 доноров, сейчас 442. То есть в прошлом у сайта была большая ссылочная масса, которая почти вся умерла. Привязать это вымирание именно к 2025 году нельзя: исторический архив Majestic заморожен 26 марта 2024 года и после этой даты не пополняется. Это факт из данных, а не вывод о причине падения.

Что можно утверждать точно: работа со ссылками возобновилась в ноябре 2025 года. До этого сайт получал по 1–4 новых донора в квартал, в IV квартале 2025 — сразу 19.

Появление сайтов-доноров по кварталам (Majestic, свежий индекс, 85 доноров)



Серым — фоновое накопление ссылок, синим — период активной работы

1.2. Почему позиции заходят в первую десятку и вылетают

Четыре механизма. Первые три перемерены мной вручную 25.08.2026, четвёртый взят у сервиса и помечен как таковой.

- Сайт открывается по двум адресам сразу, и ни один не назначен главным.** Проверка кодов ответа: <https://сайт-пример.рф/> отдаёт 200 и <https://www.сайт-пример.рф/> тоже отдаёт 200. Переадресации между ними нет. Она есть только с незащищённого протокола на защищённый: <http://сайт-пример.рф/> и <http://www.сайт-пример.рф/> отвечают 301 и приводят на соответствующий защищённый адрес. Указание основного адреса страницы не задано ни на одной из 12 проверенных страниц. Поисковик выбирает версию сам и время от времени меняет выбор — для владельца это выглядит как «зашёл в десятку и вылетел».
- Сайт сам поддерживает оба написания.** В подвале каждой страницы стоят 19 внутренних ссылок с приставкой [www](http://www.сайт-пример.рф/), ещё около десятка — в теле товарных страниц. Меню при этом ведёт на адреса без приставки. То есть навигация и подвал тянут поисковик к разным версиям одного и того же сайта.
- Две разные страницы продают одно и то же.** Биоразлагаемые пакеты представлены дважды: страница [/katalog/tovar-1.html](#) (1881 слово, описание заполнено, обход открыт) и страница [/tovary/tovar-1/](#) (556 слов, описание пустое, обход закрыт в robots.txt). Ссылка «Биоразлагаемые пакеты» в подвале ведёт на вторую — на закрытую и вдвое более бедную.
- Признаки взаимной конкуренции по группам запросов.** Автоматическая проверка помечает пять групп ключевых слов, где на сайте есть сразу несколько страниц с пересекающимися темами. Это расчёт по адресам и базе спроса, а не замер позиций; список адресов в каждой группе обрезан. Проверить это можно только по данным Яндекс.Вебмастера и Google Search Console, доступа к которым нет.

Группы, которые сервис пометил как спорные (источник: автоматический расчёт по карте сайта и базе спроса keys.so, надёжность средняя, перекрёстная сверка не проводилась):

Группа запросов	Примеры страниц, попавших в группу
пвд · пакет пвд · пакеты пвд	/katalog/tovar-1.html, /katalog/tovar-2/, /katalog/tovar-3.html, /katalog/kupit.html
пакеты · купить пакеты · пакеты с логотипом	те же плюс /katalog/s-logotipom/
целлофановый пакет · целлофановые пакеты	/katalog/tovar-1.html, /katalog/tovar-2/, /katalog/tovar-3.html
пакет полиэтиленовый · полиэтиленовые пакеты	те же
пнд · пнд что это	/katalog/tovar-4.html и страницы блога

Что здесь по-настоящему важно: почти все названные адреса не выведены ни в меню, ни в карту сайта. То есть у сайта есть теневой слой товарных страниц, и именно он даёт пересечения.

Отдельно автоматическая проверка помечает 62 адреса карты сайта статусом «спроса нет, дубль родительской страницы» и предлагает указать на них основной адрес родителя. Это тоже расчёт по адресам и частотности, а не сравнение текстов: например, под этот статус попал /arhiv.html. Пункт требует ручного разбора.

2. Разбор полученных файлов

Файл	Что внутри	Что показал
карточка домена (.md)	карточка домена: возраст, сервер, сертификат, индекс	домен 17,9 года, оплачен больше чем на год вперёд; сертификат истекает через 33 дня
свод автоматических проверок (.md)	свод 66 автоматических проверок сайта	часть выводов подтвердилась при ручной перепроверке (нет главного заголовка, нет микроразметки, закрытый каталог), часть не подтвердилась — см. раздел 11
выгрузка ссылок Semrush (.xlsx)	2159 ссылок, 384 донора	1374 ссылки (63,6%) — с одного форума; 75,2% остальных доноров имеют нулевую силу
выгрузка ссылок Ahrefs (.csv)	488 ссылок, 449 доноров	94% ссылок появились в апреле–августе 2026; 81,1% анкоров — реклама продажи ссылок

Файл	Что внутри	Что показал
выгрузка ссылок Majestic, свежий срез (.csv)	148 ссылок, 85 доноров	самый чистый срез: медиана доверия доноров 27; здесь же нашлась покупная сетка из шести сайтов
сводка Ahrefs (.mhtml)	сводка Ahrefs	сила домена 26; +294 ссылки и +281 донор за три месяца; 89,6% доноров неучитываемые
сводка Semrush (.mhtml)	сводка Semrush	сила домена 21; 310 доноров; сетевой граф помечен сервисом как подозрительный
сводка Majestic (.mhtml)	сводка Majestic	доверие 32 при цитируемости 15; все четыре варианта главной отдают роботу ответ «сервис недоступен»

Файл протокола предыдущего аудита в этот раз не передавался — в разборе он не участвует.

3. Состояние сайта на сегодня

Показатель	Значение	Оценка
Возраст домена	17,9 года	плюс
Индекс Яндекса	201 страница	норма
Индекс Google	не менее 120 страниц (выдача обрезана)	норма
Адресов в карте сайта	140	норма
ИКС Яндекса	60	норма для ниши
Витальный запрос (название компании)	1-е место и в Яндексе, и в Google	плюс
Признаки санкций поисковиков	не обнаружены	плюс
Главный заголовок на главной	отсутствует	проблема
Указание основного адреса страницы	не задано ни на одной из 12 проверенных	проблема
Живых адресов сайта	два: с www и без www, оба отдают 200	проблема

Показатель	Значение	Оценка
Переадресация с http на https	настроена, 301	плюс
Внутренние ссылки в подвале	19 штук на версию с www при меню без www	проблема
Микроразметка и теги превью на главной	отсутствуют	проблема
Скорость на мобильных (оценка Google)	52 из 100	проблема
Сдвиг вёрстки при загрузке	0,712 при границе «плохо» 0,25	проблема
Время появления главного элемента	4053 мс при границе «плохо» 4000 мс	проблема
Страницы без собственного текста	3 из 12 проверенных вручную	проблема
Сертификат безопасности	истекает через 33 дня	следить

Что именно закрыто. В robots.txt стоят правила «не обходить /katalog» и «не обходить /tovary». Под них попадают: пункт главного меню «Продукция», ветка «Товары и услуги» из 14 страниц и ссылка в подвале «Биоразлагаемые пакеты». Все эти страницы живые и отдают содержимое. Сайт сам предлагает поисковику страницы, которые сам же запрещает обходить.

Три страницы-раздела пустые. Замерил каждую: /katalog.html — 340 слов, /uslugi.html — 340 слов, /o-kompanii/ — 345 слов, /dokumenty.html — 345 слов. Почти весь этот объём — шапка, меню и подвал. Единственные подзаголовки на каждой из них — названия форм заявки. Собственного текста нет. При этом /katalog.html — это пункт главного меню «Продукция», и он же закрыт в robots.txt.

Готовый контент не подключён к сайту. Раздел /blog/ содержит пять статей: про состав полиэтилена, про полиэтилен высокой плотности, про отличия ПВД и ПНД, про плюсы и минусы пластиковых пакетов, про хранение пакетов. Отдельно есть /glossary.html на 1196 слов с терминологией. Ни блога, ни глоссария нет в главном меню и нет в карте сайта; на глоссарий ссылается только подвал, и то на версию с приставкой www. При этом автоматическая проверка помечает как темы без своей страницы ровно те, что этими статьями и закрыты: «hdpe что это», «пвд и пнд в чем разница», «пвд что это».

У сайта есть теневого слой страниц. Найдены живыми, но отсутствуют и в меню, и в карте сайта: /blog/, /katalog/tovar-1.html, /katalog/tovar-3.html, /katalog/kupit.html, /katalog/s-logotipom/, /zakaz/, /prodazha/ и ещё пять товарных адресов вида /katalog/..., /foto/, ветки /wiki/, /gotovye/ и /gorod-v/ (7 страниц). Более двадцати адресов. Ссылки на них стоят только внутри текстов товарных страниц и почти все — на версию с приставкой www.

Разной в год копирайта. ©...-2026 на главной, «О компании» и /zakaz/; ©...-2025 на /katalog/optom/; ©...-2023 на /syrye.html. Часть страниц не пересобирались годами.

Прочее по адресам. Адрес /otzyvy/ перечислен в карте сайта, но отдаёт ошибку 404. Поддомены разобраны отдельно в разделе 4.

4. Поддомены: десять живых хостов

Список имён взят из журналов выпуска сертификатов (9 записей). Каждый хост обойдён вручную 25.08.2026, кроме трёх, отмеченных сноской.

Хост	Отве т	Главный заголовок	Слов	Что это
сайт-пример.рф	200	нет	2387	основной сайт
www.сайт-пример.рф	200	нет	2387	вторая версия основного
dev.сайт-пример.рф	200	нет	2387	точная копия главной
www.dev.сайт-пример.рф	200 *	нет	—	то же
gorod-a.сайт-пример.рф	200	нет	693	мини-сайт, 8 разделов
www.gorod-a.сайт-пример.рф	200 *	нет	—	то же
gorod-b.сайт-пример.рф	200	есть	773	мини-сайт, 8 разделов
www.gorod-b.сайт-пример.рф	200 *	есть	—	то же
gorod-g.сайт-пример.рф	200	нет	0	пустой ответ, 0 байт
www.gorod-g.сайт-пример.рф	200	нет	0	то же

* Эти три хоста я различить своим инструментом не смог: он следует переадресации и не показывает код ответа отдельно. Значение взято из автоматической проверки, надёжность средняя. Проверить надо тем же способом, каким проверялся основной хост.

Главное: dev.сайт-пример.рф — не рабочая копия, а полный клон главной. Совпадает всё: 2387 слов, 109,8 КБ, 1575 узлов кода, 107 изображений, тот же заголовок в коде, то же описание. Запрета индексации нет, указания основного адреса нет. Это самый чистый дубль на всём сайте.

Город Г — два хоста, отдающих пустоту с успешным кодом. Тело ответа 0 байт. Не ошибка 404 и не переадресация, а именно пустая успешная страница. Поисковик будет обходить оба адреса.

Указание основного адреса не задано ни на одном поддомене. Директива поуаса, которая стоит у городов А, Б и В, запрещает Яндекс брать описание из его собственного каталога — это не запрет индексации. Ни один поддомен от индексации не закрыт.

У города А нет главного заголовка вообще, и 48 из 64 изображений без подписи. У города Б заголовок есть, без подписи 27 из 47 изображений.

Регионы сделаны по трём несовместимым схемам:

Регион	Как сделан	Телефон
Город А	поддомен	местный номер
Город Б	поддомен	местный номер
Город В	папка /gorod-v/ на основном сайте, 5 подстраниц, третий шаблон	местный номер
Город Г	поддомен, пустой	—

Связь односторонняя. Ни в меню, ни в подвале основного сайта нет ссылок на города А, Б и В. Обратные ссылки есть: Город А ставит 32 ссылки на www.сайт-пример.рф, город Б — 30. Регионы отдают вес наверх, наверх их не показывает.

Оговорка. Список имён собран из журналов выпуска сертификатов. Поддомен без собственного сертификата туда не попадёт — полного перебора имён не делалось. Проверка на перехват брошенных поддоменов: 9 из 9, уязвимых нет (данные автоматической проверки).

5. Яндекс и Google: чем отличается картина

Все числа в этом разделе — данные автоматического сбора, я их не перепроверял. Домен не подключён к Яндекс.Вебмастеру и Google Search Console, к которым у меня есть доступ, поэтому независимо снять эти показатели нечем. Источники и надёжность указаны под таблицами.

Срез	Яндекс	Google
Страниц в индексе	201	не менее 120 (выдача обрезана на 12-й странице)
Витальный запрос	1-е место	1-е место
Хостовые фильтры	не обнаружены	не обнаружены
Собственный показатель	ИКС 60	—

Срез	Яндекс	Google
Изменение отчётности в 2025	не менялась	12-13.09.2025 отключён параметр «100 результатов»
Доступ робота к сайту	ответ 200	ответ 200

Источник: съём выдачи через *xmlriver* (индексация, витальный запрос) и публичный ответ Яндекс.Вебмастера по ИКС. Надёжность у обоих — средняя. По Google выдача обрезана: сервис обошёл 12 страниц результатов, сам Google при этом заявляет около 100 совпадений. То есть 120 — это нижняя граница, а не точное число.

Видимость по группам страниц. Источник: база *keys.so* (автоматический сбор), надёжность средняя, перекрёстная сверка не проводилась, мной не перепроверялось. Ранжируются четыре группы из 29, остальные 25 не дают ни одного запроса в первой тридцатке.

Группа страниц	Запросов всего	В первой десятке	В первой тридцатке
Пакеты «майка»	47	5	18
Пакеты ПВД с логотипом	6	4	6
Печать на пакетах	4	2	4
Биоразлагаемые пакеты	2	1	2
Пакеты с вырубной ручкой	2	0	0
Остальные 24 группы	0	0	0

Если эти данные верны, читается так: сайт держится на одной товарной группе. «Пакеты ПНД», «Пакеты ПСД», «Пакеты СОЕХ», «Изготовление пакетов», «Флексография», «Шелкография» — ноль запросов в первой тридцатке при живых и объёмных страницах. Проверить и уточнить это можно за один день, как только появится доступ к Яндекс.Вебмастеру и Google Search Console.

6. Ссылочный аудит

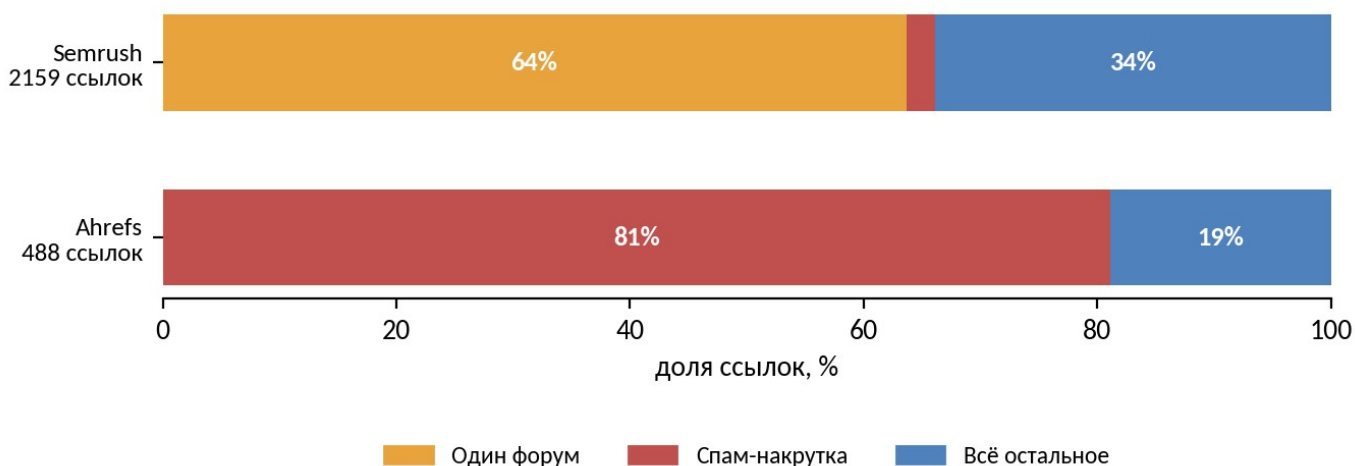
6.1. Сколько ссылок на самом деле

Три базы дают три разные картины. Это не ошибка: они по-разному обходят сеть и по-разному чистят архив. Пересечение между ними почти нулевое — общих доменов у Ahrefs и Semrush 49, у Ahrefs и Majestic 3, у Semrush и Majestic 62. Во всех трёх сразу — 3 домена. Всего уникальных доноров по объединению 807. Опирается на одну базу нельзя, поэтому дальше разбор идёт по всем трём.

База	Ссылок	Доноров	Оценка домена	Неучитываемых
Ahrefs	488	449	сила 26	87,9%
Semrush	2159	384	сила 21	8,2%
Majestic (свежий срез)	148	85	доверие 32 / цитируемость 15	10,8%

Профиль состоит из трёх не связанных между собой слоёв. Ни один из них не является нормальным органическим ростом.

Из чего состоит ссылочный профиль



6.2. Слой первый: один форум даёт 64% профиля

Один отраслевой форум дал 1374 ссылки из 2159 — это **63,6% всего профиля по версии Semrush**.

- Все ссылки учитываемые, ни одной с пометкой «не учитывать».
- Анкор один и тот же: «Посетить домашнюю страницу [название компании]» — 744 раза, ещё 504 раза голый адрес.
- Все ведут на устаревший адрес <http://www.сайт-пример.рф/>.
- Появлялись с 09.12.2023 по 29.06.2026.

Это подпись в профиле пользователя форума, размноженная по всем его сообщениям. Для поисковика это один голос, а не 1374. Если убрать этот форум, картина резко ухудшается: доля неучитываемых ссылок вырастает с 8,2% до 22,4%, а доля доноров с нулевой силой — до 75,2%.

6.3. Слой второй: покупная сетка из шести сайтов

Проверил 21 самого сильного донора Majestic на признаки общего владельца. Шесть из них оказались одной сеткой — сайты строительной и ремонтной тематики (адреса в образце скрыты).

Общий признак	Что совпадает
Адрес сервера	один адрес — четыре сайта, соседний адрес той же подсети — два
Служба доменных имён	одни и те же три сервера имён частного провайдера
Система управления и оформление	WordPress, одна тема «newspaper»
Дополнения	один и тот же набор td-composer, td-cloud-library, td-standard-pack
Признаки владельца	ни у одного нет контактов, реквизитов и счётчика статистики
Служебные файлы	у двух пар совпадают файл robots.txt и значок сайта

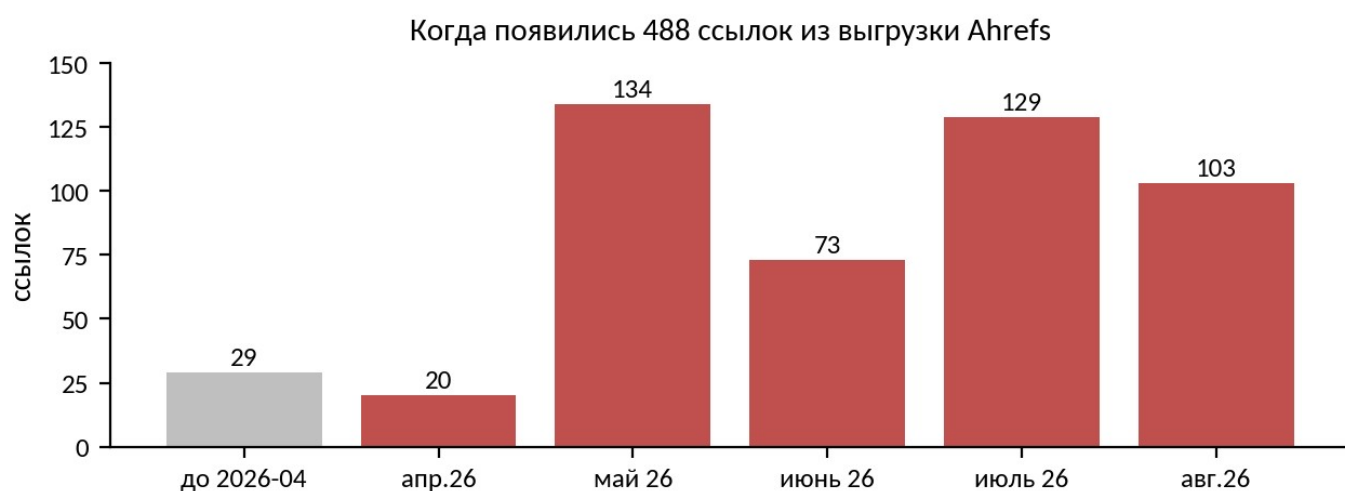
Почему это важно: это самые сильные доноры профиля. Среднее доверие сетки — 66,2 против 27,8 у всех остальных доноров. Шесть из десяти лучших доноров по доверию — это она. Пять ссылок появились за две недели: 15, 16, 16, 17 и 28 ноября 2025 года; шестая — 27 апреля 2026. Разовая закупка, а не естественный рост.

Не вся закупка плохая. Часть размещений выглядит как настоящие статьи: шесть региональных изданий и блогов. Ссылка там стоит одна в абзаце связного текста, а не в списке ссылок. Это нормальная работа, и её видно.

Отдельно нашлась вторая, меньшая связка: два сайта — общая тема оформления, общее дополнение, одинаковый файл robots.txt, общая служба доменных имён. Характер связи по собранным признакам не определяется: это может быть и сетка, и два сайта одного веб-мастера. Утверждать не берусь.

6.4. Слой третий: спам-накрутка с апреля 2026

Выгрузка Ahrefs — это почти целиком не ваши ссылки.



- 459 из 488 ссылок (94%) появились в апреле–августе 2026 года.

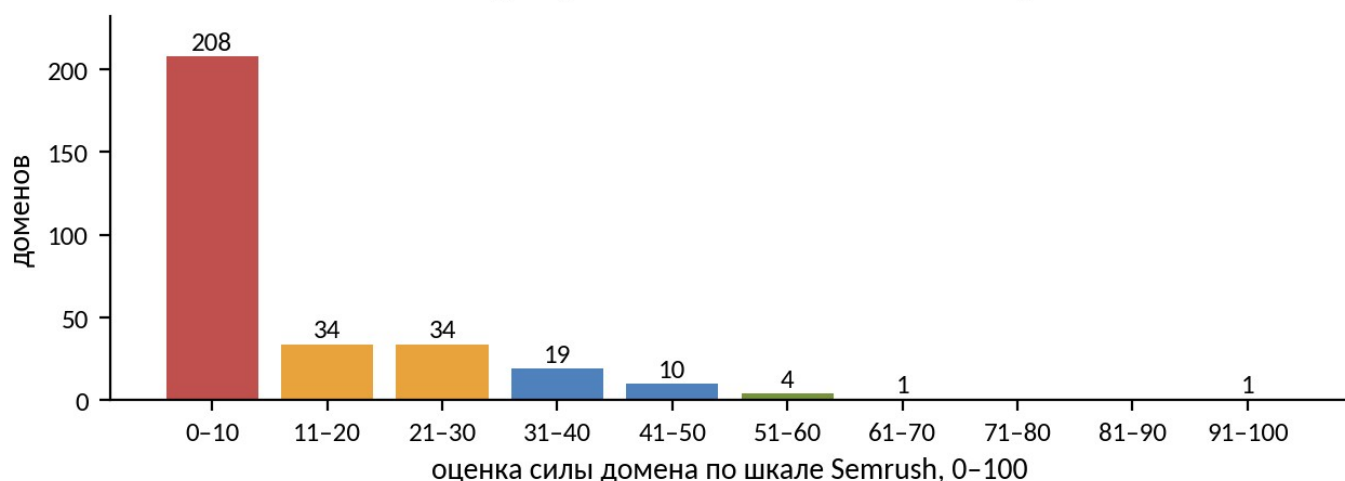
- 460 из 488 доноров — англоязычные, при русском сайте российского производителя.
- **98,7% доменов-доноров имеют нулевой трафик.** 87,9% ссылок помечены «не учитывать».
- Все 488 ссылок стоят на страницах, которые сами по себе ничего не весят.

Главное — анкеры. **81,1% из них содержат прямые признаки торговли ссылками.** Крупнейшие группы: 213 ссылок с текстом-отзывом вида «я помню, когда у сайт-пример.рф было меньше 100 посетителей в месяц — обратитесь в такой-то сервис»; 34 ссылки «прокачай сайт-пример.рф ссылками и гостевыми постами»; 17 ссылок с рекламой сетки под ссылки; 2 ссылки с упоминанием азартных игр и криптовалюты.

Ваш домен используется как пример в чужой рекламе услуг по продаже ссылок. Такие ссылки владелец сайта не покупал — либо покупал у подрядчика, который разместил сайт в спам-каталогах. Semrush помечает сетевой граф профиля как подозрительный. География это подтверждает: Россия 35%, **Сингапур 24%**, Молдова 7%, США 5%, Эстония 4%.

6.5. Качество доноров

310 сайтов-доноров по силе: 208 из них — почти нулевые



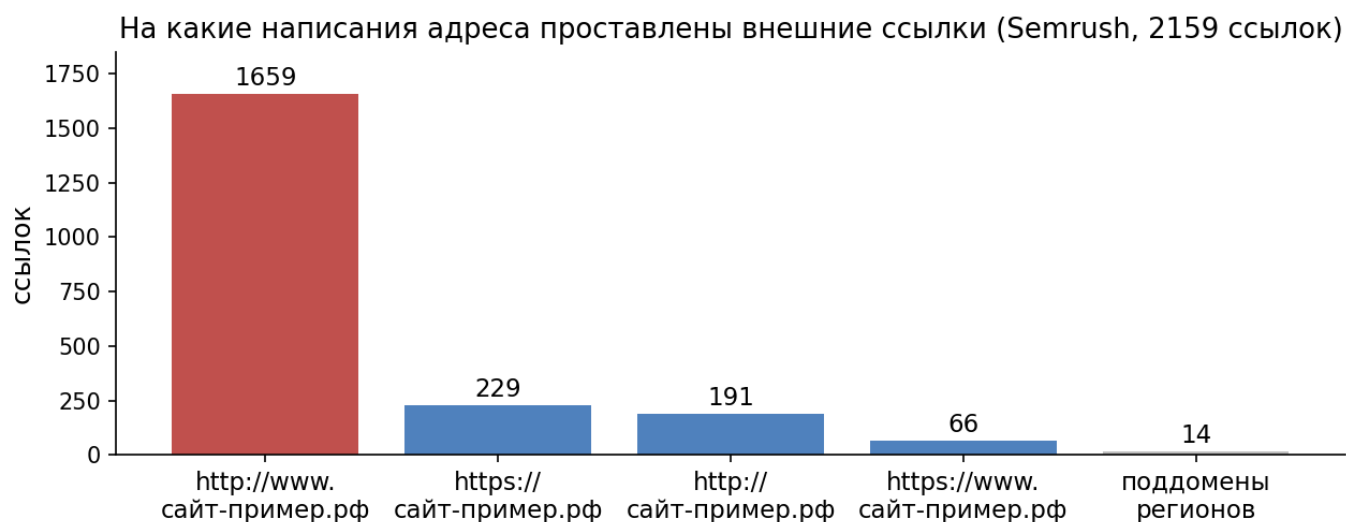
208 доменов из 310 (67%) имеют силу 0–10. Домен с силой выше 90 — ровно один. Majestic видит меньше, но чище: медиана доверия 27, доменов с нулевым доверием всего 2,4%.

По тематике профиль в целом здоровый: 99,59% доверия приходит из темы «Промышленные товары и услуги». Но в списке есть и посторонние доноры: криминальная хроника с нулевым доверием, страница со ссылками на 43 посторонних сайта, сайт с темой для взрослых.

Мёртвые размещения. У 12 доноров ссылка стоит в сплошном списке ссылок без текста вокруг — такие ссылки не работают. Ещё 7 ссылок несут анкор, испорченный при перекодировке на стороне донора: вместо «полиэтиленовые пакеты с логотипом» там нечитаемый набор символов.

Потери превышают приток. Semrush: новых ссылок 68, потерянных 116. Majestic: 22 ссылки из 148 удалены (14,9%) — 11 отказов соединения, 5 превышений времени ожидания, 2 ошибки 404. Целиком отвалились два региональных раздела одного справочника (14 ссылок) и отраслевой каталог упаковки (6 из 7).

6.6. Куда ведут ссылки — и почему это дороже всего остального



77% исторической ссылочной массы ведёт на адрес <http://www.сайт-пример.рф/>. Он переадресует на <https://www.сайт-пример.рф/>, а тот отдаёт 200 наравне с версией без приставки. Переадресации между двумя защищёнными адресами нет, поэтому ссылочная масса действительно делится: часть работает на версию с www, часть — на версию без. По данным Semrush, на главную ссылаются 79 доноров через <http://www.>, 76 через <https://> и 27 через <http://> — 182 донора разложены по трём написаниям одной страницы. Ещё 14 ссылок ведут на региональные поддомены.

Сайт при этом сам поддерживает оба написания. В подвале каждой страницы 19 внутренних ссылок с приставкой www, в теле товарных страниц — ещё около десятка. Меню ведёт на адреса без приставки. То есть внешние ссылки и собственный подвал тянут поисковик к одной версии, а навигация — к другой.

6.7. Побочная находка: сайт закрыт от проверяющих роботов

Majestic пишет по всем четырём вариантам главной ответ «сервис недоступен». Даты обхода разные — 8 и 27 июля, 20 и 22 августа 2026. Из 148 попыток обойти сайт 104 закончились этим ответом, остальные 44 не обходились вовсе. Тот же ответ получает робот компании Anthropic, тогда как роботы Google, Яндексa, Bing и OpenAI получают нормальный ответ.

Что это значит: на сайте стоит фильтр, который отдаёт «сервис недоступен» части роботов по списку. Сейчас он бьёт по ссылочным сервисам, а не по поисковикам, и прямого вреда позициям не наносит. Но настройка, раздающая отказ по списку, — это то, что стоит проверить в панели хостинга: при ошибке в правиле под неё попадёт и поисковый робот.

7. Персональные данные: требования 152-ФЗ

Все утверждения ниже перепроверены вручную по коду страниц сайта 25.08.2026.

Согласие на обработку данных на сайте есть — это первое и главное. Во всех трёх всплывающих формах («получите бесплатный макет», «заявка на прайс», «заказать расчёт») стоит строка «Я принимаю условия публичной оферты и выражаю своё согласие на обработку персональных данных» со ссылкой на политику конфиденциальности. В форме обратного звонка на главной — «Согласен на обработку персональных данных» со ссылкой. Автоматические проверки эту строку не видят, потому что подпись в коде не привязана к галочке; глазами она есть.

Баннер о файлах куки есть, со ссылкой на политику и кнопкой «Принять». Трансграничной передачи данных нет: на сайте только Яндекс.Метрика (российский счётчик), зарубежных счётчиков и входа через зарубежные сервисы не найдено. Это плюс.

Проблемы, которые действительно есть:

Что нашли	Чем подтверждено	Как это оценивать
Политика конфиденциальности называет оператором персональных данных постороннее физическое лицо (ФИО в образце скрыто)	текст страницы /politika/ и страница «Контакты» /kontakty.html, где указаны ООО, его ИНН и директор (в образце скрыты)	фактическое расхождение внутри сайта, спора нет
В политике правовым основанием обработки указан 149-ФЗ «Об информации», а не 152-ФЗ «О персональных данных»	раздел 6 той же страницы	фактическая ошибка в документе
Документ датирован 9 января 2017 года, обновлён 4 июня 2025 года	подписи в начале и в конце страницы	требует пересмотра под текущую редакцию закона
Во всех формах написано «принимаю условия публичной оферты», но страницы оферты на сайте нет — ссылка ведёт только на политику конфиденциальности	проверил все ссылки форм и карту сайта	согласие на обработку данных и принятие оферты объединены в одну галочку; статья 9 152-ФЗ требует, чтобы согласие было конкретным и предметным — оценку должен дать юрист

Что нашли	Чем подтверждено	Как это оценивать
В реестре операторов персональных данных Роскомнадзора записи по ИНН компании нет	автоматическая проверка реестра, надёжность средняя. ИНН, КПП и ОГРН я нашёл на странице «Контакты» /kontakty.html — номер совпадает с проверенным	при этом на сайте 5 форм сбора данных, 2 всплывающих окна и работает Яндекс.Метрика, то есть сбор данных идёт. Оговорка: трансграничный реестр отдельным запросом не проверялся — это надо закрыть до выводов

Чего в этом блоке нет. Утверждения «формы собирают данные без согласия» здесь нет и быть не может — согласие есть, я его видел в коде каждой формы. Утверждения о штрафе тоже нет: оснований для него по проверенным фактам не видно.

8. Три системные проблемы

- 1. У сайта два живых адреса и ни одного назначенного главным.** <https://сайт-пример.рф/> и <https://www.сайт-пример.рф/> оба отдают 200, переадресации между ними нет, указание основного адреса не задано ни на одной из 12 проверенных страниц. Сайт усиливает разноречие сам: 19 ссылок в подвале каждой страницы и около десятка в текстах ведут на версию с приставкой, меню — на версию без. Туда же 77% накопленной ссылочной массы, которая приходит на адрес с приставкой.
- 2. Часть коммерческого ядра закрыта, пуста или оторвана от сайта.** Каталог «Продукция» и ветка «Товары и услуги» (14 страниц) закрыты в robots.txt и одновременно перечислены в карте сайта. Три страницы-раздела не содержат собственного текста вовсе. Более двадцати живых страниц, включая блог и глоссарий, не выведены ни в меню, ни в карту сайта. Биоразлагаемые пакеты представлены двумя разными страницами, и подвал ссылается на худшую из них. Плюс десять живых хостов вместо одного: среди них побайтовый клон главной на dev.сайт-пример.рф и два хоста города Г, отдающих пустоту с успешным кодом.
- 3. Ссылочным профилем никто не управляет.** Две трети ссылок — подпись на одном форуме. Самые сильные доноры — покупная сетка из шести сайтов на двух соседних адресах серверов. С апреля 2026 идёт спам-накрутка от чужих продавцов ссылок, которая уже составляет 94% свежего среза Ahrefs.

9. Приоритетные правки — по влиянию, не по лёгкости

№	Что сделать	Почему это первым	Ожидаемый эффект
1	Назначить один главный адрес и склеить второй: поставить постоянную переадресацию (301) с https://www.сайт-пример.рф/ на https://сайт-пример.рф/ по всем страницам, прописать указание основного адреса на каждой странице, затем переписать 19 ссылок в подвале шаблона и около десятка в текстах товарных страниц	сейчас оба адреса отдают 200, переадресации между ними нет, указания основного адреса нет нигде — поисковик выбирает версию сам и меняет выбор; 77% накопленных ссылок приходит на версию с приставкой	у сайта остаётся одна версия вместо двух, ссылочная масса перестаёт делиться. Роста позиций это само по себе не гарантирует — это устранение причины, по которой позиции нестабильны
2	Убрать из robots.txt правила «не обходить /katalog» и «не обходить /tovary» — либо убрать эти адреса из карты сайта	сейчас сайт предлагает поисковику 15 с лишним адресов, которые сам же запрещает обходить; под запрет попал пункт главного меню	страницы каталога становятся доступны для обхода и попадают в индекс. Как быстро — зависит от поисковика
3	Свести две страницы про биоразлагаемые пакеты в одну. Оставить /katalog/tovar-1.html (1881 слово, обход открыт), с /tovary/tovar-1/ поставить переадресацию, ссылку в подвале перевести на оставшуюся	две страницы продают один товар, и подвал ссылается на ту, что вдвое беднее и вдобавок закрыта от обхода	у товара остаётся одна ответственная страница вместо двух. Это единственный дубль, подтверждённый прямым замером
4	Вывести теневого слой в навигацию: раздел /blog/ (5 статей), /glossary.html , /foto/ , региональные разделы и около двадцати товарных адресов — в меню, в карту сайта и в перелинковку	страницы написаны и оплачены, но не видны ни посетителю, ни поисковику; статьи блога закрывают ровно те темы, которые сервис числит непокрытыми	готовый контент начинает участвовать в выдаче. Дополнительных затрат на тексты не требуется

№	Что сделать	Почему это первым	Ожидаемый эффект
5	Наполнить или убрать три пустые страницы-раздела: /katalog.html, /uslugi.html, /o-kompanii/	на каждой из них собственного текста нет, только шапка, меню, подвал и формы; /katalog.html при этом — пункт главного меню	у разделов появляется содержимое либо перестаёт тратиться обход на пустышки
6	Поставить один главный заголовок на главной, сократить заголовок в коде со 103 до 70 знаков, описание — с 205 до 160	у главной страницы нет главного заголовка вообще	страница получает явную тему; вид в выдаче перестаёт обрезаться
7	Починить сдвиг вёрстки: задать явные размеры изображениям (сейчас 0 из 107 имеют размеры в коде)	сдвиг 0,712 при границе «плохо» 0,25 — при загрузке содержимое сильно прыгает	страница перестаёт прыгать под пальцем на телефоне. Это фактор ранжирования у Google и фактор отказов у обоих поисковиков
8	Привести политику конфиденциальности в соответствие с реквизитами компании; добавить страницу оферты или убрать её упоминание из форм; закрыть вопрос с реестром операторов персональных данных	документ называет оператором постороннее лицо и ссылается не на тот закон; записи в реестре по ИНН компании нет	снижается расхождение между юридическим документом и реквизитами на сайте
9	Добавить микроразметку организации и теги превью ссылки на главную страницу	сейчас на главной нет ни одного такого тега	вид сайта в выдаче и в мессенджерах становится полнее

№	Что сделать	Почему это первым	Ожидаемый эффект
10	Разобрать десять живых хостов: закрыть dev.сайт-пример.рф и www.dev.сайт-пример.рф паролем или запретом индексации, погасить два пустых хоста города Г, привести регионы к одной схеме, вывести города А, Б и В в навигацию основного сайта, убрать из карты сайта адрес /otzyvy/ с ошибкой 404	dev — побайтовый клон главной, открытый для индексации; два хоста города Г отдают пустоту с успешным кодом; регионы сделаны по трём разным схемам и с основного сайта на них не ссылаются	из индекса уходит клон главной и пустые страницы; регионы перестают быть тупиковыми ветками. Сколько именно страниц уйдёт из индекса — покажет Вебмастер после подключения
11	Подключить домен к Яндекс.Вебмастеру и Google Search Console	без этого не проверяются позиции, трафик, реальная скорость и половина выводов этого протокола	появляется возможность подтвердить или снять пять пунктов, помеченных как непроверенные

10. Что не трогать в первую очередь

Чего не делать	Почему
Не подавать массовый отказ от спамных ссылок	спам-слой почти весь помечен «не учитывать» и стоит на доменах с нулевым трафиком. Риск снести вместе с ним полезные размещения выше пользы. Следить — да, отказываться — пока нет оснований
Не закупать новые ссылки до наведения порядка внутри	пока меню и подвал ведут на разные написания адреса, а товарные страницы дублируют друг друга, новые ссылки усилят тот же беспорядок. Сначала внутренняя работа, потом закупка
Не пытаться удалить ссылки с отраслевого форума	1374 ссылки с одного форума для поисковика — один голос. Их удаление ничего не изменит, а трудозатрат много
Не переписывать тексты товарных страниц	по объёму они в норме — от 1200 до 2400 слов. Проблема не в текстах, а в том, что часть страниц закрыта от обхода, а часть не выведена в навигацию
Не менять систему управления сайтом	система управления работает, содержимое видно поисковику без выполнения скриптов, следов взлома и шаблонных заглушек не найдено. Смена системы управления обнулит 17 лет истории домена ради решения задач, которые решаются настройками

Чего не делать	Почему
Не заниматься «готовностью к чтению ИИ-помощниками»	файлы вида llms.txt крупные модели в работе не читают. Отсутствие такого файла ничего не стоит сайту
Не гнаться за оценкой скорости как за цифрой	из всей скорости бизнес-смысл имеет один показатель — сдвиг вёрстки (пункт 7 в правках). Остальное на этом сайте в допустимых пределах

11. Что проверено мной, а что взято у сервиса

Разделение приведено дословно, чтобы вы понимали вес каждого утверждения.

Перемерено мной вручную 25.08.2026 (12 страниц через анализатор кода, прямые запросы к сайту, собственный замер PageSpeed, собственный разбор трёх выгрузок по ссылкам):

- коды ответа четырёх вариантов адреса: оба защищённых отдают 200, оба незащищённых переадресуют; отсутствие главного заголовка, микроразметки и тегов превью на главной; отсутствие указания основного адреса на 12 страницах
- 19 ссылок с приставкой www в подвале каждой страницы; теневой слой из более чем двадцати адресов
- две страницы про биоразлагаемые пакеты; три пустые страницы-раздела; блог из пяти статей и глоссарий вне навигации; разноречивой в годе копирайта; ошибка 404 по адресу из карты сайта
- закрытые в robots.txt разделы; скорость на мобильных; весь раздел 6 целиком
- семь из десяти хостов обойдены вручную: dev, города А, Б, Г и www-вариант города Г, плюс папка /gorod-v/; три www-варианта взяты у сервиса и помечены сноской в разделе 4
- наличие согласия на обработку данных во всех формах; реквизиты компании на странице «Контакты»; содержание политики конфиденциальности

Взято из автоматического сбора и мной не перепроверялось — источник и надёжность указаны по месту:

Утверждение	Источник	Чем ограничено
201 страница в Яндексе, не менее 120 в Google	съём выдачи xmlriver, надёжность средняя	по Google выдача обрезана на 12-й странице результатов; 120 — нижняя граница
ИКС 60	публичный ответ Яндекс.Вебмастера, надёжность средняя	—
Первое место по витальному запросу в обоих поисковиках	съём выдачи xmlriver, надёжность средняя	—

Утверждение	Источник	Чем ограничено
Видимость по группам страниц (5 запросов в первой десятке и т. д.)	база keys.so, надёжность средняя	перекрёстная сверка сервисом не проводилась
Пять групп взаимной конкуренции и 62 адреса «дубль родительской»	расчёт по адресам карты сайта и базе спроса, надёжность средняя	это не замер позиций и не сравнение текстов; списки адресов обрезаны
Отсутствие записи в реестре операторов персональных данных	автоматическая проверка реестра, надёжность средняя	трансграничный реестр отдельным запросом не проверялся

Проверить нечем в принципе. Домен не подключён к Яндекс.Вебмастеру, Яндекс.Метрике и Google Search Console, к которым у меня есть доступ, поэтому позиции, трафик и отдача от ссылок не сопоставлялись. Сеть проверена у 21 донора из 807 — у тех, у кого самое высокое доверие. Подавался ли ранее отказ от ссылок — видно только из кабинета владельца. Исторический архив Majestic заморожен 26.03.2024, поэтому вымирание ссылочной массы по нему не датируется.